

2020-2026年中国光纤光缆 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光纤光缆行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国FTTH及FTTC系统的采用、三网融合以及大规模3G建设的持续，市场对光纤光缆的需求量依然很大，为我国光纤光缆行业发展提供了强劲动力，行业前景大好。

随着光纤光缆行业竞争的不断加剧，大型光纤光缆企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的光纤光缆生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的光纤光缆品牌迅速崛起，逐渐成为光纤光缆行业中的翘楚！

从各光纤光缆业务在公司总体经营中的战略地位来看，对于长飞光纤和鑫茂科技来说，光纤光缆业务是其绝对主营业务，且业务结构单一，目前业务以光纤光缆以及光纤预制棒为核心，2017年光纤光缆业务占比分别达到98.62%和80.67%；亨通光电和中天科技虽然光纤光缆业务规模仅次于长飞光纤，但相对长飞光纤，其业务结构较为多样化，光纤光缆业务占比也相对较低，2017年分别为34.12%和25.9%。2017年光纤光缆行业主要上市企业光纤光缆业务占比情况

从光纤光缆产销量来看（由于中天科技、烽火通信未披露产销量，通光线缆产销量规模单位不一致，此处分析剔除这三家企业），长飞光纤的产销量均处于领先地位，其中销售量远高于生产量，主要是公司除了自产产品销售，还有代理销售；通鼎互联由于光纤产品主要自用生产光缆，最终以光缆产品形式对外销售；其余几家企业的产销规模基本平衡。2017年光纤光缆行业主要上市企业光纤光缆产销量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光纤光缆行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国光纤光缆行业市场发展环境、光纤光缆整体运行态势等，接着分析了中国光纤光缆行业市场运行的现状，然后介绍了光纤光缆市场竞争格局。随后，报告对光纤光缆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光纤光缆行业发展趋势与投资预测。若您想对光纤光缆产业有个系统的了解或者想投资中国光纤光缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章“一带一路”背景下光纤光缆发展环境分析

第一节 光纤光缆基本情况

一、光纤光缆定义

二、光纤光缆分类

三、光纤光缆应用

第二节 光纤光缆发展政策环境分析

一、光纤光缆监管体制分析

二、光纤光缆相关政策分析

三、光纤光缆相关标准分析

1、光纤光缆技术标准

2、层绞式通信用室外光缆标准

3、中心管式光缆标准

4、光纤带标准

5、接入网用光纤带光缆标准

第三节 光纤光缆行业产业链分析

一、光纤光缆行业上下游产业链

二、光纤光缆行业主要下游产业分析

1、电信行业发展分析

2、广播影视行业发展分析

3、电力行业发展分析

4、铁路建设行业发展分析

5、城市轨道交通发展分析

6、能源行业发展分析

三、光纤光缆行业主要上游产业分析

1、光纤预制棒市场分析

2、光纤涂料市场分析

3、聚乙烯（PE）市场分析

4、光纤束管料（PBT）市场分析

第二章 2018年“一带一路”国家光纤光缆厂商发展态势分析

第一节 2018年“一带一路”国家光纤光缆市场发展状况分析

一、“一带一路”国家光纤光缆现状分析

1、国际光纤光缆厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2014-2018年国际光纤光缆厂商同类产品的占有状况

1、市场竞争者

2、市场占有率

三、与国内厂商合作机会分析

第二节2018年“一带一路”国家光纤光缆市场分析

一、2018年“一带一路”国家光纤光缆需求分析

二、2018年“一带一路”国家光纤光缆产销分析

三、2018年中外光纤光缆市场对比

第三节国际光纤光缆企业争力分析

一、国内外企业产品结构对比

二、国内外企业的技术状况对比

三、国内外企业的经营策略对比分析

四、国内外企业在华经营的优劣势分析

第二部分一带一路战略

第三章“一带一路”光纤光缆的战略性与可行性分析

第一节中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节“一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第五节“一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节“一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章“一带一路”国家光纤光缆所属行业进出口渠道分析

第一节“一带一路”国家光纤光缆销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对光纤光缆的影响

三、主要国家光纤光缆企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节“一带一路”国家光纤光缆进出口分析

一、2014-2018年出口分析

1、我国光纤光缆出口总量及增长情况

2、“一带一路”光纤光缆海外市场分布情况

3、光纤光缆经营海外市场的主要品牌

4、光纤光缆出口态势展望

二、2014-2018年进口分析

- 1、我国光纤光缆进口总量及增长情况
- 2、“一带一路”光纤光缆进口主要国家及地区
- 3、进口品牌对光纤光缆的促进与影响
- 4、光纤光缆进口态势展望

第三部分行业深度分析

第五章光纤光缆制造行业的产品分析

第一节光纤光缆产品用途及结构

- 一、光纤光缆产品用途
- 二、光纤光缆产品结构分析
- 三、光纤光缆在国民经济中的重要作用

第二节光纤光缆市场需求预测分析

- 一、光纤光缆市场需求现状分析
- 二、2020-2026年光纤光缆市场需求预测

第三节光纤光缆技术发展趋势

一、国内光纤光缆技术现状

- 1、质量标准情况
- 2、光缆生产工艺发展现状
- 3、国内主要生产工艺

二、光纤光缆技术研发趋势

第六章中国光纤光缆市场规模与运营现状

第一节中国光纤光缆经营情况分析

一、行业市场规模分析

2013年以来，我国光纤光缆行业市场规模增速呈现出明显的下降趋势，尤其是2016年实现了负增长。2011-2016年，中国光纤光缆行业市场规模从643亿元上升至1692亿元，年均复合增长率高达21.4%。2011-2017年中国光纤光缆行业市场规模情况

二、行业竞争现状分析

- 1、行业区域竞争格局
- 2、2014-2018年行业前五大企业市场份额
- 3、行业国际市场竞争情况

第二节中国光纤光缆市场销售数据分析

- 一、2014-2018年销售总体规模数据
- 二、2014-2018年重点地区销售市场区域分布
 - 1、区域分布
 - 2、重点地区销售市场份额及数据
- 第三节2014-2018年主要销售产品结构分析
 - 一、产品价格情况
 - 二、产品结构分析
 - 三、2020-2026年销售数据预测

第四部分竞争格局分析

第七章中国光纤光缆制造重点企业经营状况

第一节长飞光纤光缆有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第二节烽火通信科技股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第三节江苏亨通光电股份有限公司

- 一、基本情况
- 、企业发展简况分析
- 二、运营能力分析
- 三、发展能力分析
- 四、产品结构及新产品动向
- 五、经营发展策略

第四节江苏中天科技股份有限公司

- 一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第五节江苏通鼎光电股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第六节深圳市特发信息股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第七节四川汇源光通信股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第八节富通集团有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第九节江苏永鼎股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第十节中利科技集团股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第八章2020-2026光纤光缆国际竞争力分析

第一节国内光纤光缆竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2018年光纤光缆产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国光纤光缆竞争格局发展趋势

第三节光纤光缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国光纤光缆国际竞争力分析

一、中国光纤光缆竞争力剖析

二、中国光纤光缆企业市场竞争的优势

三、中国光纤光缆企业竞争能力提升途径

第五节2020-2026中国光纤光缆企业竞争策略分析

一、提高光纤光缆企业核心竞争力的对策

二、影响光纤光缆企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高光纤光缆企业竞争力的策略

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。

- 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术
- 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才
- 4、实施企业战略管理

第五部分行业投资分析

第九章“一带一路”背景下光纤光缆投资现状

第一节光纤光缆发展态势分析

- 一、光纤光缆发展特点分析
- 二、光纤光缆经营模式分析
- 三、光纤光缆重点企业分析

第二节光纤光缆投资状况分析

- 一、光纤光缆投资规模分析
- 二、光纤光缆招商引资情况分析
- 1、光纤光缆招商引资状况
- 2、光纤光缆招商引资规划
- 三、光纤光缆对外投资分析
- 1、光纤光缆对外投资状况
- 2、光纤光缆海外并购情况
- 3、光纤光缆对外投资规划

第三节光纤光缆市场竞争分析

第十章2020-2026光纤光缆市场发展前景预测分析

第一节2020-2026光纤光缆市场发展驱动因素分析

- 一、2020-2026发展潜力
- 二、2020-2026政策扶持
- 三、2020-2026投资增加

第二节2020-2026年光纤光缆市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节2020-2026年光纤光缆细分市场需求情况预测

第四节光纤光缆市场供给平衡性分析

- 一、2020-2026年中国光纤光缆产量增长预测

二、2020-2026年中国光纤光缆进出口数据预测

- 1、价格
- 2、净出口额
- 3、全球贸易战对光纤光缆发展影响分析

第十一章2020-2026光纤光缆投资价值评估分析

第一节光纤光缆投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第二节2020-2026光纤光缆发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、经济增长对光纤光缆的支撑因素
 - 2、下游行业的需求对光纤光缆的推动因素
 - 3、光纤光缆产品相关产业的发展对光纤光缆的带动因素
- 二、不利因素
 - 1、产能紧张
 - 2、城区规划、建设协调难度大

第三节2020-2026发展预测分析

- 一、2020-2026光纤光缆发展方向分析
- 二、2020-2026光纤光缆发展规模预测
- 三、2020-2026光纤光缆发展趋势预测

第四节2020-2026中国光纤光缆投资收益预测

- 一、投资价值指标分析
 - 1、行业盈利能力
 - 2、行业偿债能力分析
 - 3、行业营运能力分析
 - 4、行业发展能力分析
- 3、光纤光缆行业主营业务收入增长率
- 二、2020-2026中国光纤光缆市场结构预测
- 三、2020-2026中国光纤光缆市场供需平衡预测
- 四、2020-2026中国光纤光缆利润总额预测

第五节2020-2026光纤光缆投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第十二章研究结论及投资建议

第一节2020-2026光纤光缆研究结论及建议

第二节光纤光缆2020-2026投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善光纤光缆技术标准规范

七、大力推进军民结合

八、加强资源保护和综合利用

九、深化国际合作交流

图表目录：

图表：光纤光缆行业产业链分析 9

图表：2010-2018年电信业务总量与业务收入增长情况 9

图表：2010-2018年话音业务和非话音业务收入占比变化情况 10

图表：1949-2018年固定电话、移动电话用户发展情况 11

图表：2018年移动电话普及率各省发展情况 11

图表：2010-2018年各制式移动电话用户发展情况 12

图表：2010-2018年3G/4G用户发展情况 12

图表：2006-2018年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 13

图表：2018年全球各区域移动及宽带普及率 33

图表：2014-2018年我国光纤光缆出口总量 65

图表：2014-2018年我国光纤光缆出口总金额 66

图表：2018年光纤光缆出口额前20名国家 66

图表：2014-2018年我国光纤光缆进口总量 69

图表：2014-2018年我国光纤光缆进口总金额 70

图表：2018年光纤光缆进口额前20名国家 70

图表：阻水粉填充松套管生产原理图 77

图表：阻水粉填充松套管生产原理图 78

图表：光缆结构 79

图表：2014-2018年中国光纤光缆行业市场规模 82

图表：2018年行业区域竞争格局 83

图表：2014-2018年行业前五大企业市场份额 83

图表：2014-2018年中国光纤光缆行业销售规模 84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179316.html>